

Wystąpienie Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych do Prezesa Spółki z dnia 23 czerwca 2006 r. o podjęcie działań mających na celu wyeliminowanie stosowanej przez Spółkę praktyki polegającej na uzależnianiu uczestnictwa w programie zorganizowanym przez Spółkę – jednocześnie operatora telewizji, od wyrażenia zgody na przetwarzanie danych przez operatora w celach marketingowych innych podmiotów.

**Warszawa, dnia 23 czerwca 2006r.**

GI-DP-024/1107/06

**Pan**

**(...)Prezes**

***Spółki X (Sp. z o. o.)***

**Zwracam się do Pana Prezesa o podjęcie działań mających na celu wyeliminowanie stosowanej przez *Spółkę X Sp. z o. o.* praktyki polegającej na uzależnianiu uczestnictwa w programie o nazwie AB od wyrażenia zgody na przetwarzanie danych przez *operatora X* w celach marketingowych innych podmiotów.**

Z kierowanych do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych sygnałów osób korzystających z oferty serwisu internetowego X oraz informacji zawartych na stronie internetowej [www.xxx.pl](http://www.xxx.pl) wynika, iż Spółka X (Sp. z o. o.), zwana dalej również Spółką, będący operatorem platformy X prowadzi program AB. Do programu tego można przystąpić poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie internetowej [www.xxx.pl](http://www.xxx.pl). Wzór formularza został zredagowany w taki sposób, iż osoba wyrażająca zgodę na uczestnictwo w programie wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie danych przez operatora X w zakresie niezbędnym dla potrzeb przeprowadzenia programu, jak również w celach marketingowych innych podmiotów.

Wobec powyższego informuję, iż zgodnie z art. 7 pkt 5 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) przez zgodę osoby, której dane dotyczą rozumie się „oświadczenie woli, którego treścią jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych tego, kto składa oświadczenie; zgoda nie może być domniemana lub dorozumiana z oświadczenia woli o innej treści”. W literaturze przedmiotu podkreśla się, iż „Decyzja w sprawie wyrażenia zgody powinna być podjęta swobodnie” (Janusz Barta, Ryszard Markiewicz, Ochrona danych osobowych. Komentarz. Zakamycze 2002 r., s. 389). Na gruncie

przepisów o ochronie danych osobowych istnieje zatem wymóg zapewnienia osobie, której dane dotyczą swobodnego, nieskrępowanego podjęcia decyzji i wyrażenia woli w sprawie zgody na przetwarzanie jej danych osobowych w określonym celu. Wobec powyższego praktyka polegająca na pobieraniu od osób wypełniających formularz zgłoszeniowy do programu AB jednej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dwóch różnych celach, a zatem w sposób uniemożliwiający swobodne wyrażenie woli co do każdego z nich, stanowi rażące naruszenie powyższej zasady.

Jednocześnie niepokojący jest brak bliższego określenia kategorii podmiotów, dla których celów marketingowych dane osób zgłaszających uczestnictwo w programie AB będą przetwarzane. Prowadzi to bowiem do sytuacji, gdy osoba wyrażająca zgodę na przetwarzanie danych nie jest świadoma, dla celów marketingowych jakich podmiotów jej dane będą przetwarzane. Zauważyć przy tym należy, iż zgodnie z zasadą celowości określoną w art. 26 ust. 1 pkt 2 ustawy o ochronie danych osobowych, dane mogą być zbierane tylko dla określonych, zgodnych z prawem celów. Brak wskazania kategorii podmiotów, dla których celów marketingowych Spółka zamierza przetwarzać dane osób biorących udział w programie Złoty Plus narusza powyższą zasadę i powoduje, że osobie, której dane są gromadzone trudno podjąć racjonalną decyzję odnośnie wyrażenia bądź nie zgody na przetwarzanie danych.

Mając na uwadze powyższe zwracam się do Pana Prezesa o podjęcie działań mających na celu zapewnienie zgodności przetwarzania danych przez Spółkę X (Sp. z o. o.) z przepisami o ochronie danych osobowych oraz o poinformowanie Generalnego Inspektora o działaniach podjętych w zakresie przedstawionych w niniejszym piśmie uchybień.