

Wystąpienie Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych do Pełnomocnika Spółki z dnia 10 lipca 2006 r. o zapewnienie opcjonalności klauzuli zgody osób dokonujących zamówienia produktów Spółki, na przetwarzanie ich danych w celach marketingowych oraz na ewentualne udostępnianie przedmiotowych danych innym podmiotom, a także o wypełnienie wobec klientów Spółki obowiązku informacyjnego określonego w art. 24 ust. 1 pkt 1 ustawy o ochronie danych osobowych.

**Warszawa, dnia 10 lipca 2006 r.**

**GI-DS-430/250/06**

**Sz. P.**

**Pełnomocnik**

**Spółki (z o.o.)**

**W związku z uzyskaniem przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych informacji dotyczących przetwarzania przez Spółkę (z o.o.) danych osobowych pozyskiwanych za pomocą karty rezerwacyjnej, zwracam się o zapewnienie opcjonalności klauzuli zgody osób dokonujących zamówienia produktów Spółki, na przetwarzanie ich danych w celach marketingowych oraz na ewentualne udostępnianie przedmiotowych danych innym podmiotom, a także o wypełnienie wobec klientów Spółki obowiązku informacyjnego określonego w art. 24 ust. 1 pkt 1 ustawy o ochronie danych osobowych.**

Impulsem do niniejszego wystąpienia jest pozyskana przez Biuro Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych informacja w sprawie przetwarzania przez Spółkę, danych osobowych pozyskiwanych za pomocą karty rezerwacyjnej. Zawarta w tych kartach formuła nie zapewnia opcjonalności przetwarzania danych w celach marketingowych oraz w celu udostępnienia ich innym podmiotom, nie zawiera też informacji o adresie siedziby Spółki, co w konsekwencji budzi zastrzeżenia pod względem zgodności z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą.

Zgodnie z treścią tej formuły osoba zamawiająca produkt Spółki oświadcza: „*dobrowolnie podaję swoje dane osobowe i wyrażam zgodę na ich przetwarzanie przez Spółkę (tu: nazwa podmiotu) w celach marketingowych, w tym na przesyłanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29. 08. 1997 r. mam prawo do dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Zgadzam się na udostępnianie moich danych innym podmiotom w celach marketingowych.*”

Formuła w ww. brzmieniu powoduje, iż w praktyce wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz na ich przekazywanie innym podmiotom jest warunkiem realizacji zamówienia. Skonstruowanie klauzuli zgody w taki sposób jest niedopuszczalne. W przypadku, gdy Spółka pozyskuje dane osobowe w związku z zamówieniem numizmatu, a zarazem zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub udostępniać je innym podmiotom, wówczas powinna posiadać odrębną zgodę dysponenta danych na ich przetwarzanie w każdym z wymienionych celów.

Za zasadnością powyższego wniosku przemawia brzmienie art. 7 pkt 5 ustawy o ochronie danych osobowych. W myśl bowiem powołanego przepisu, ilekroć w ustawie jest mowa o zgodzie osoby, której dane dotyczą – rozumie się przez to oświadczenie woli, którego treścią jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych tego, kto składa oświadczenie; zgoda nie może być domniemana lub dorozumiana z oświadczenia woli o innej treści. Klauzula zgody powinna być zatem skonstruowana w taki sposób, aby dysponent danych podejmował świadomą decyzję co do udostępnienia swoich danych osobowych ściśle określonym podmiotom i dla jednoznacznie wskazanych celów oraz aby treść jego oświadczenia woli nie budziła wątpliwości.

Ponadto wskazać należy, iż w sytuacji, gdy osoba, w celu zamówienia produktu Spółki udostępnia swoje dane osobowe administratorowi np. wypełniając stosowny kupon, w treści tego kuponu powinna uzyskać od administratora informacje, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych. Powyższy przepis stanowi bowiem, że w przypadku zbierania danych od osoby, której one dotyczą, administrator danych jest obowiązany poinformować tę osobę o: adresie swojej siedziby i pełnej nazwie, a w przypadku gdy administratorem danych jest osoba fizyczna – o miejscu swojego zamieszkania oraz imieniu i nazwisku (pkt 1), celu zbierania danych, a w szczególności o znanych mu w czasie udzielania informacji lub przewidywanych odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych (pkt 2), prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania (pkt 3), dobrowolności albo obowiązku podania danych, a jeżeli taki obowiązek istnieje, o jego podstawie prawnej (pkt 4).

Wprawdzie z treści klauzuli wynika, iż Spółka wypełnia obowiązek informacyjny z art. 24 pkt 2, pkt 3 i pkt 4, jednakże w treści tej klauzuli nie zamieszczono informacji o siedzibie Spółki. Podany w karcie rezerwacyjnej adres : „Przegródka Poczтовая (*tu: nr*), ul. (*tu: adres*), (*tu: kod*)” różni się od adresu zamieszczonego w ulotce reklamowej, t.j. ul. (*tu: inny adres*). Brak jest też wyraźnego wskazania administratora danych – czy będzie nim wyłącznie Spółka (*tu: jej nazwa*), czy też inne podmioty – a jeżeli tak to jakie.

Reasumując, wskazać należy, że Spółka powinna zapewnić opcjonalność wyrażania zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu cudzych produktów i usług oraz na ewentualne przekazywanie danych osobowych innym administratorom danych. Złożenie

zamówienia nie może być bowiem utożsamiane ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

W związku z powyższym zwracam się o podjęcie stosownych działań mających na celu modyfikację treści formularzy pod kątem dostosowania ich do przepisów ustawy o ochronie danych osobowych i o poinformowanie Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych o wynikach podjętych działań.