

Wystąpienie Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych skierowane do Prezesa Zarządu Spółki Akcyjnej dotyczące przetwarzania przez Spółkę Akcyjną danych osobowych pozyskiwanych z kuponów konkursowych. Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych zwrócił się o zmianę treści kuponu konkursowego tak, aby uczestnicy prowadzonego przez Spółkę Akcyjną konkursu mieli możliwość wyrażenia odrębnej zgody na udostępnienie ich danych osobowych innym podmiotom oraz na wykorzystywanie ich danych w celach marketingowych tych innych podmiotów. Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych wskazał również na konieczność zrealizowania wobec potencjalnych uczestników konkursu obowiązku informacyjnego określonego w art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych poprzez poinformowanie o przewidywanych odbiorcach lub kategoriach odbiorców ich danych osobowych.

Warszawa, dnia 31 marca 2006 r.

GI-DS-430/847/05

**Pan
(...)
Prezes Zarządu
Spółki Akcyjnej**

W związku z uzyskaniem przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych informacji dotyczących przetwarzania przez *Spółkę Akcyjną* danych osobowych pozyskiwanych z kuponów konkursowych, zwracam się o zmianę treści kuponu konkursowego mającą na celu umożliwienie uczestnikom prowadzonego przez *Spółkę Akcyjną* konkursu wyrażenia odrębnej zgody na udostępnienie ich danych osobowych innym podmiotom oraz na wykorzystywanie ich danych w celach marketingowych tych innych podmiotów. Konieczne jest także wypełnianie wobec tych osób obowiązku informacyjnego określonego w art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), poprzez poinformowanie o przewidywanych odbiorcach lub kategoriach odbiorców ich danych osobowych.

Impulsem do niniejszego wystąpienia jest informacja dotycząca treści kuponu konkursowego, za pośrednictwem którego pozyskiwane są przez *Spółkę Akcyjną*, dane osobowe potencjalnych uczestników konkursu. Zawarta w kuponach konkursowych formuła nie spełnia wymogów określonych w przepisach ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, ponieważ zgoda na przetwarzanie danych jest pozyskiwana w celu uczestnictwa w konkursie, i nie jest równoznaczna ze zgodą na przetwarzanie danych w celach marketingowych. Zgodnie z treścią formuły uczestnik konkursu prowadzonego przez *Spółkę Akcyjną* oświadcza: „*wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez firmę Spółkę Akcyjną, firmę Spółkę z o.o. A. oraz firmę Spółkę z o.o. B. w celach marketingowych. Jednocześnie zgadzam się na przesyłanie informacji handlowych oraz marketingowych przez spółkę Akcyjną, Spółkę z o.o. A. i Spółkę z o.o. B. oraz podmioty współpracujące.*

Przyjmuję do wiadomości, iż mam prawo do dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz wniesienia sprzeciwu, a podanie danych jest dobrowolne”.

Treść powyższego oświadczenia budzi zastrzeżenia Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych pod względem jego zgodności z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych.

Wskazać należy, że w przypadku, gdy *Spółka Akcyjna* – jako administrator danych w rozumieniu art. 7 pkt 4 ustawy – pozyskuje dane określonej osoby w związku z organizowaną akcją promocyjną/konkursem i – jak wynika z treści formularza kuponu – zamierza je następnie udostępniać podmiotom trzecim a także przetwarzać w celu marketingu cudzych produktów i usług, to powinna w takiej sytuacji posiadać odrębną zgodę dysponenta danych na ich przetwarzanie w każdym z powyższych celów. Zgoda na przetwarzanie danych pozyskiwanych w celu uczestniczenia w konkursie nie jest bowiem równoznaczna za zgodą na przetwarzanie w celach marketingowych, a w przypadku braku odrębnych klauzul, po zakończeniu konkursu – czyli zrealizowaniu celu, dane powinny zostać zanonimizowane.

Za zasadnością takiego sformułowania treści klauzuli zgody przemawia brzmienie art. 7 pkt 5 ustawy o ochronie danych osobowych. Przepis ten stanowi bowiem, że ilekroć w ustawie jest mowa o zgodzie osoby, której dane dotyczą – rozumie się przez to oświadczenie woli, którego treścią jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych tego, kto składa oświadczenie; zgoda nie może być domniemana lub dorozumiana z oświadczenia woli o innej treści. Klauzula zgody powinna być skonstruowana w taki sposób, aby dysponent danych miał zapewnione „świadome” podjęcie decyzji co do udostępnienia swoich danych osobowych ściśle określonym podmiotom i dla jednoznacznie wskazanych celów oraz aby treść tego oświadczenia nie budziła wątpliwości. Spółka powinna zatem, obok klauzuli zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów konkretnej akcji promocyjnej/konkursu, umieścić odrębną i całkowicie niezależną klauzulę zgody na przetwarzanie danych osobowych przez podmioty inne niż administrator danych, tj. Spółkę z o.o. A., Spółkę z o.o. B. oraz w celu marketingu produktów i usług tych podmiotów, a także „podmiotów współpracujących”. Podkreślić trzeba bowiem, że zgoda na udział w konkursie organizowanym przez Spółkę nie może stanowić jednocześnie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych produktów i usług podmiotów trzecich oraz ich udostępniania innym podmiotom.

Ponadto nie jest prawidłowo dopełniony obowiązek informacyjny, o którym mówi art. 24 pkt 1 ustawy. W klauzuli Spółka informuje jedynie o „podmiotach współpracujących”, wskutek czego zainteresowany pozbawiony jest w analizowanym przypadku nie tylko ustawowo zagwarantowanego prawa decydowania o ewentualnym udostępnianiu jej danych podmiotom trzecim, ale też nie jest informowany - zgodnie z ustawową dyspozycją, o odbiorcy lub kategorii odbiorców jej danych osobowych, choć do takiego udostępniania dochodzi (będzie dochodzić). Tymczasem zgodnie z art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy w przypadku zbierania danych od osoby, której one dotyczą, administrator danych jest obowiązany poinformować tę osobę o celu zbierania danych, a w szczególności o znanych mu w czasie udzielania informacji lub przewidywanych odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych. Konieczne jest zatem uzupełnienie treści kuponu konkursowego również o informację we wskazanym wyżej zakresie. Zaznaczyć również trzeba, że po zakończeniu konkursu prowadzonego przez *Spółkę Akcyjną* ustaje cel przetwarzania danych, i o ile Spółka chce kontynuować ich przetwarzanie w innych celach, powinna uzyskać na powyższe odrębną zgodę dysponenta danych.

Biorąc pod uwagę wskazane wyżej okoliczności faktyczne i prawne niniejszej sprawy, zwracam się o podjęcie stosownych działań mających na celu zmianę treści formularza konkursowego w celu dostosowania do przepisów ustawy o ochronie danych osobowych oraz o poinformowanie Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych o wynikach podjętych w tym zakresie działań.