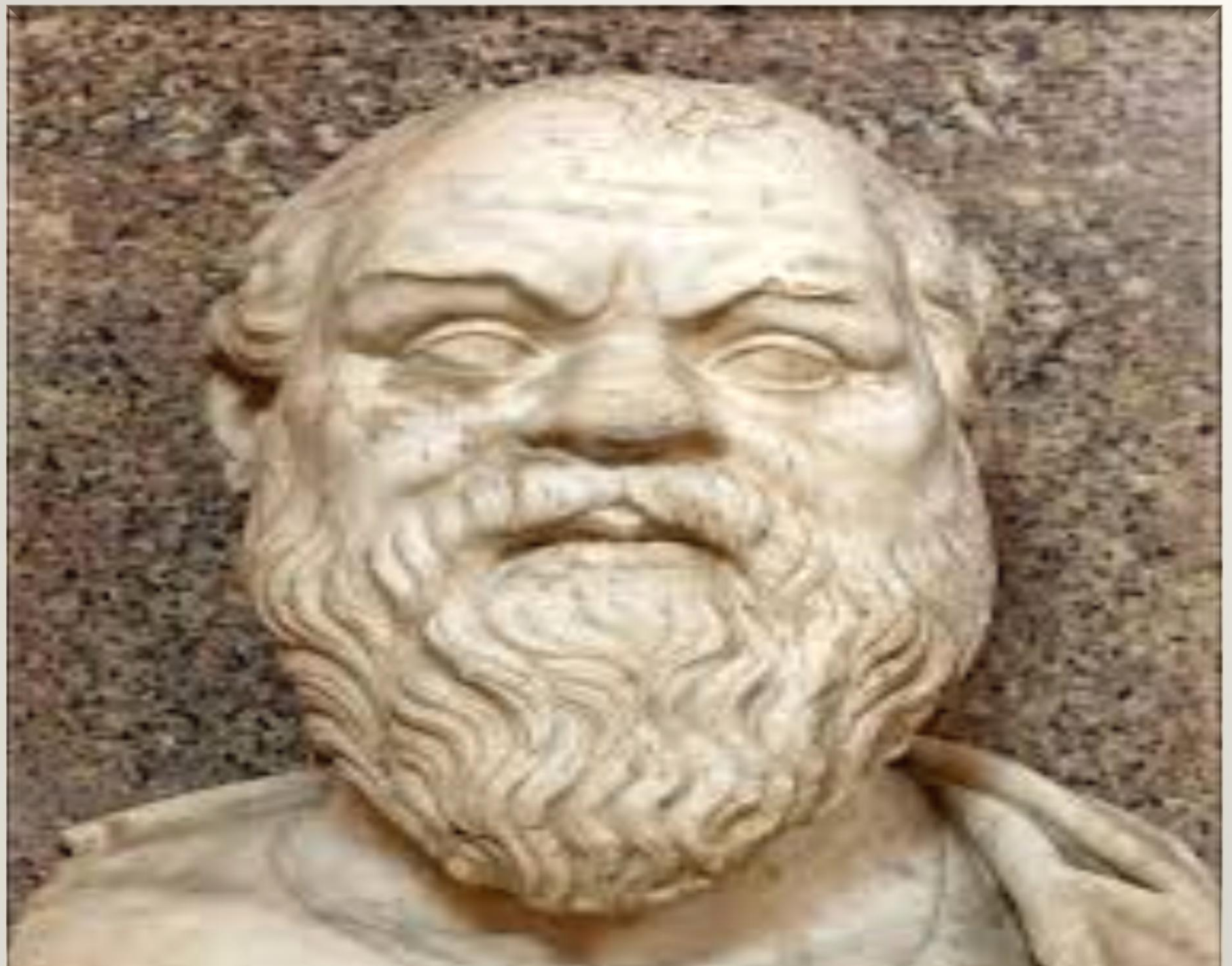


OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH W APLIKACJACH MOBILNYCH

Piotr Drobek

Zastępca Dyrektora Departamentu Edukacji Społecznej i
Współpracy Międzynarodowej



PISMO

DRUK

...

Howard Gardner
and Katie Davis

The App Generation

HOW TODAY'S YOUTH
NAVIGATE IDENTITY, INTIMACY,
AND IMAGINATION IN A
DIGITAL
WORLD



GENERACJA APLIKACJI

APLIKACJE UMOŻLIWIAJĄCE KREACJĘ

APLIKACJE OGRANICZAJĄCE

Czy na to jest jakaś aplikacja?

APLIKACJE OGRANICZAJĄCE

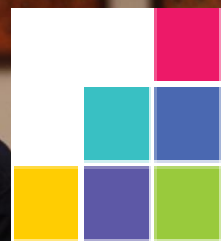


“appification” of society,

Aplikacje mobilne a wymogi ochrony danych osobowych



- ENISA, *Smartphone Secure Development Guidelines for App Developers*, 25 listopada 2011
- Grupa Robocza art. 29, *Opinia 2/2013 w sprawie aplikacji na urządzenia inteligentne*, 27 lutego 2013
- Wytyczne dla twórców aplikacji Rzecznika Ochrony Prywatności Kanady,
- raport pracowników Federalnej Komisji Handlu *Ujawnianie prywatności w urządzeniach mobilnych: budowanie zaufania poprzez przejrzystość*
- Działania Prokuratora Generalnego Kalifornii



35th INTERNATIONAL CONFERENCE OF DATA PROTECTION AND PRIVACY COMMISSIONERS

PRIVACY: A COMPASS IN TURBULENT WORLD

Warsaw, 23-26 September 2013

WOJCIECH R.
WIEWIÓROWSKI
CHAIR

JACOB KOHNSTAMM
CHAIR

DEKLARACJA WARSZAWSKA

Opinia 2/2013 – główne ryzyka
związane z ochroną danych
osobowych:

Brak Przejrzystości



Opinia 2/2013 – główne ryzyka
związane z ochroną danych
osobowych:

Braki Swobodnej i
Świadomej Zgody Osoby
Zainteresowanej



Opinia 2/2013 – główne ryzyka
związane z ochroną danych
osobowych:

Słabe Środki
Bezpieczeństwa



Opinia 2/2013 – główne ryzyka
związane z ochroną danych
osobowych:

Nieprzestrzeganie
(z powodu niewiedzy lub
celowo) Zasady
Ograniczenia Celu



Opinia 2/2013 – Zalecenia dla:

- podmiotów opracowujących aplikacje
- sklepów z aplikacjami
- producentów systemów operacyjnych i urządzeń
- osób trzecich



- Opinia 2/2013 – Zalecenia dla podmiotów opracowujących aplikacje:



- Opinia 2/2013 – Zalecenia dla sklepów z aplikacjami

we współpracy z producentem systemu operacyjnego opracowały narzędzie kontroli dla użytkowników, takie jak symbole przedstawiające dostęp do danych znajdujących się na urządzeniu przenośnym i generowanych przez nie;

objęły wszystkie aplikacje mechanizmem wizerunku publicznego;

wdrożyły chroniący prywatność mechanizm zdalnego odinstalowania;

zapewniły użytkownikom kanały informacji zwrotnych, aby mogli zgłaszać problemy związane z prywatnością lub bezpieczeństwem;



- Opinia 2/2013 – Zalecenia dla sklepów z aplikacjami

współpracowały z podmiotami opracowującymi aplikacje w celu aktywnego informowania użytkowników na temat naruszeń danych osobowych;

ostrzegają podmioty opracowujące aplikacje odnośnie do specyfiki prawa europejskie go zanim zgłoszą aplikację w Europie, np. w odniesieniu do wymagania wyrażenia zgody i w przypadku przeniesienia danych osobowych do państw spoza UE



- Opinia 2/2013 – Zalecenia dla producentów systemów operacyjnych i urządzeń:
 - umożliwili użytkownikom odinstalowanie aplikacji i zapewnili sygnał (np. poprzez interfejs programowania aplikacji) dla podmiotu opracowującego aplikacje w celu umożliwienia usunięcia właściwych danych użytkownika;



- Opinia 2/2013 – Zalecenia dla producentów systemów operacyjnych i urządzeń:
 - systematycznie oferowali i ułatwiali regularne aktualizacje bezpieczeństwa;
 - dopilnowali, aby metody i funkcje umożliwiające aplikacjom dostęp do danych umożliwiały wyrażenie zgody;



- Opinia 2/2013 – Zalecenia dla producentów systemów operacyjnych i urządzeń:
 - aktywnie wspomagali rozwój ikon ostrzegających użytkowników o różnym wykorzystaniu danych przez aplikacje i ułatwiali korzystanie z nich;



- Opinia 2/2013 – Zalecenia dla osób trzecich:
 - opracowały i wdrożyły proste, lecz skuteczne narzędzia dostępu online dla użytkowników bez gromadzenia dodatkowych nadmiernych danych osobowych;
 - gromadziły i przetwarzały jedynie dane, które są spójne z kontekstem, w jakim użytkownik dostarczył dane



PRIVACY by DESIGN

Wprowadzenie

- Od „teorii do praktyki” – potrzeba przetłumaczenia wymogów prawnych na poziom praktycznych środków ochrony danych
- Nie chodzi tylko o spełnienie wymogów technicznych
- Koncepcja adekwatności i niezbędności
- Szersze znaczenie: ‘Trzy elementy’ - nie tylko technologie informatyczne, ale także praktyki biznesowe, projektowanie infrastruktury fizycznej i sieciowej - powiązanie z zasadą odpowiedzialności i rozliczalności

PRIVACY by DESIGN

The 7 Foundational principles

- 1. **Proaktywne nie reaktywne; prewencyjne nie zaradcze**
- 2. **Ochrona prywatności jako wartość domyślna**
- 3. **Ochrona prywatności wbudowana w projekt**
- 4. **Pełna funkcjonalność – gra o sumie dodatniej, nie zerowe**
- 5. **Bezpieczeństwo od początku do końca – ochrona przez cały cykl życia**
- 6. **Widoczność i przejrzystość**

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ