

## **POROZUMIENIE**

**pomiędzy**

**Generalnym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych**

**Michałem Serzyckim**

**a**

**Stowarzyszeniem Marketingu Bezpośredniego**

**reprezentowanym przez**

**Katarzynę Domańską, Członka Zarządu**

**Leszka Konkela, Członka Zarządu**

**o wspólnym działaniu na rzecz poprawy poziomu ochrony danych osobowych i prawa do prywatności w działalności marketingowej oraz stosowaniu Kodeksu Dobrych Praktyk**

Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych i Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego, zwani dalej „Stronami”,

- uwzględniając europejskie i polskie regulacje prawne z zakresu ochrony danych osobowych i prywatności osób fizycznych,
- uwzględniając postanowienia kodeksu postępowania z danymi osobowymi w marketingu bezpośrednim Europejskiej Federacji Marketingu Bezpośredniego (FEDMA), zaaprobowanego opinią nr 3/2003 Grupy Roboczej art.29,
- kierując się wolą upowszechniania i wdrażania zasad prawnej ochrony danych osobowych wśród członków Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego,
- mając na celu stałe podnoszenie poziomu ochrony danych osobowych odbiorców usług marketingowych,