

Regulamin konkursu na esej z zakresu ochrony danych osobowych („Regulamin”)

1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

- 1.1 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.2 Celem konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu ochrony danych osobowych, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy w tej dziedzinie prawa, a także promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań w zetknięciu z problemami prawnymi i wyłonienie spośród nich laureatów posiadających szeroką wiedzę z zakresu ochrony danych osobowych.
- 1.3 Tytuł konkursu: „Profilowanie klientów dla celów działań marketingowych”.
- 1.4 Przedmiotem konkursu jest przygotowanie rozwiązania następującego przypadku:

„Bank X S.A. z siedzibą we Wrocławiu zamierza rozpocząć współpracę z siecią znanych sklepów odzieżowych, prowadzoną przez Y sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu.

W zamian za umieszczenie reklamy banku w sieci sklepów, bank będzie zwracał klientom, którzy zrobią w tej sieci sklepów zakupy i zapłacą z użyciem karty banku, określony procent wartości zakupów.

W celu określenia, do kogo komunikat o tej promocji ma być kierowany, bank zamierza stworzyć profil wybranych klientów. Bank poprosił sklep o udostępnienie informacji dotyczących:

- *liczby klientów dokonujących zakupów w sieci sklepów Y w wybranych miesiącach*
- *średniej miesięcznej wartości zakupów, których dokonują klienci w sieci sklepów Y*
- *odsetka klientów sieci sklepów Y, którzy dokonują zakupów z użyciem kart płatniczych, w tym kart Banku X S.A.*
- *przedziału wiekowego najaktywniejszych klientów sieci sklepów Y, którzy płacą za zakupy kartami płatniczymi*

Przekazane przez sieć sklepów informacje Bank X S.A. zamierza połączyć z posiadanymi przez bank informacjami o klientach i w ten sposób stworzyć ich profil. Informacje, jakie zamierza wykorzystać, obejmą:

- *przedział wiekowy klientów sieci sklepów Y, którzy dokonali zapłaty za zakupy w tej sieci kartami płatniczymi Banku X S.A.*
- *status materialny klientów sieci sklepów Y, którzy dokonali zapłaty za zakupy w tej sieci kartami płatniczymi Banku X S.A.*
- *miejsowości, w których klienci banku najczęściej dokonują zakupów w sieci sklepów Y*
- *liczba klientów banku, którzy „lubią” profil sieci sklepów Y założony w internetowym serwisie społecznościowym*

Na podstawie zebranych informacji, Bank X S.A. stworzy profil swoich klientów, do których będzie kierował ofertę promocyjną. Klienci ci otrzymają z banku informację o oferowanym im przez bank zwrocie wartości zakupów, których dokonają w przyszłości w sieci sklepów Y. Procent zwracanej wartości zakupów będzie zróżnicowany w zależności od wyników profilowania.

Z perspektywy przepisów o ochronie danych osobowych, ocenić:

- *czy bank ma prawo wykorzystać dane przekazane przez sieć sklepów Y do stworzenia profilu klientów, do których zostanie skierowana oferta promocyjna?*

- *jakie obowiązki musi wykonać bank, aby zgodnie z prawem wykorzystać profile klientów do wysłania takim klientom informacji o akcji promocyjnej?”*

2. ORGANIZATOR I SPONSOR KONKURSU

- 2.1 Organizatorem konkursu jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, zwany dalej **Organizatorem**.
- 2.2 Sponsorem konkursu oraz Partnerem merytorycznym jest kancelaria PricewaterhouseCoopers Legal Szurmińska-Jaworska sp.k. z siedzibą w Warszawie przy al. Armii Ludowej 14, zwana dalej **Sponsorem**.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.2, w konkursie mogą wziąć udział:
- 3.1.1 studenci III – V roku kierunku prawo uczelni mających prawo do nadawania tytułu magistra w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. t.j. z 2012, Nr 572 ze zm.) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 5 października 2011 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku i poziomie kształcenia (Dz.U. z 2011, Nr 243, poz. 1445 ze zm.).
- 3.2 Uczestnikami konkursu nie mogą być:
- 3.2.1 pracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe,
- 3.2.2 pracownicy Sponsora oraz ich osoby najbliższe,
- 3.2.3 osoby najbliższe członków Komisji Konkursowej,
- 3.2.4 osoby zajmujące się zawodowo zagadnieniami ochrony danych osobowych.
- 3.3 Pracownikami w rozumieniu Regulaminu są członkowie organów Sponsora lub Organizatora, a także osoby zatrudnione przez Sponsora, bądź Organizatora na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia oraz umowy o dzieło.
- 3.4 Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są osoby, z którymi pracownicy Organizatora lub Sponsora pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
- ## **4. PRACA KONKURSOWA**
- 4.1 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pisemnego eseju.
- 4.2 Do konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.
- 4.3 Całkowita objętość pracy konkursowej nie może przekroczyć 6 stron maszynopisu w formacie A4. Praca nie powinna zawierać przytoczenia treści kazusu wskazanego w pkt 1.4.
- 4.4 Praca konkursowa powinna odpowiadać zasadom publikacji naukowej.

4.5 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pliku tekstowego przy użyciu czcionki Times New Roman, 12pt, odstęp między wierszami 1,5 wiersza, z marginesami stron o wartości 2,5 cm, a następnie skonwertowana do pliku pdf i dostarczona do Organizatora zgodnie z Regulaminem.

4.6 Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

5. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

5.1 Zgłoszenie do konkursu powinno zostać nadesłane do dnia 10 maja 2013 roku na adres e-mail: kancelaria@giodo.gov.pl. W tytule maila należy wpisać: „Konkurs na esej”.

5.2 Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać:

5.2.1 Pracę konkursową w formacie pdf,

5.2.2 Wypełnione, podpisane, a następnie zeskanowane Oświadczenie uczestnika konkursu, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5.3 Prace niespełniające warunków określonych w pkt 4, a także nadesłane niezgodnie z zasadami określonymi w ppkt 5.1 – 5.2 lub przez osoby niespełniające wymagań wskazanych w pkt 3 nie będą brały udziału w konkursie.

6. NAGRODY

6.1 W ramach konkursu, z zastrzeżeniem pkt 8, zostaną przyznane trzy nagrody:

6.1.1 Nagroda za zajęcie I-go miejsca – tablet PC,

6.1.2 Nagroda za zajęcie II-ego miejsca – tablet PC,

6.1.3 Nagroda za zajęcie III-ego miejsca – tablet PC.

6.2 Organizator ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z odbiorem nagród takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.

6.3 Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

6.4 Nagroda rzeczowa za zajęcie miejsc od I do III przysługuje w liczbie sztuk 1 za każde zajęte miejsce, niezależnie od liczby osób, które będą uczestniczyły w przygotowaniu eseju.

7. NAGRODY SPECJALNE

7.1 W ramach konkursu zostaną również przyznane dodatkowe nagrody („**Nagrody Specjalne**”) – w postaci bezpłatnych praktyk zawodowych w Biurze GIODO w Warszawie dla maksymalnie 5 osób, po uprzednim skierowaniu przez uczelnię, na którą uczęszcza laureat konkursu.

7.2 Nagrody Specjalne otrzymają laureaci konkursu, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

7.2.1 zajmą miejsca od I-ego do V-ego w wynikach konkursu lub kolejne miejsca, jeśli laureaci, którzy zajmą wyższe miejsce, nie spełnią warunku wskazanego w ppkt 7.2.2;

7.2.2 w Oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu wyrażą zainteresowanie tymi nagrodami.

7.3 Wyboru laureatów Nagród Specjalnych dokona Organizator.

7.4 Dokładne terminy odbywania praktyk zawodowych będą uzgadniane indywidualnie z laureatami Nagród Specjalnych.

7.5 Organizator ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z odbiorem Nagród Specjalnych takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.

8. ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD

8.1 Nagrody zostaną przyznane przez komisję, w skład której wejdą eksperci z Biura Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych oraz specjaliści z zakresu ochrony danych osobowych z kancelarii PwC Legal: („**Komisja Konkursowa**”).

8.2 Prace konkursowe będą oceniane za pomocą punktów. Komisja Konkursowa za pracę konkursową może przyznać maksymalnie 100 punktów. Wartość punktowa poszczególnych cech prac konkursowych będzie kształtować się następująco:

8.2.1 Trafność osądu oraz poprawność logiczna i merytoryczna przeprowadzonej argumentacji – od 0 do 50 pkt;

8.2.2 Identyfikacja właściwych przepisów prawa oraz trafność doboru orzeczeń i interpretacji GODO – od 0 do 20 pkt;

8.2.3 Precyzyjność i spójność wypowiedzi – od 0 do 10 pkt;

8.2.4 Poprawność językowa – od 0 do 10 pkt;

8.2.5 Spełnienie wymogów technicznych pisanie prac naukowych – od 0 do 5 pkt;

8.2.6 Ogólny odbiór pracy – od 0 do 5 pkt.

8.3 Komisja Konkursowa przyzna punkty według swojej oceny. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

8.4 Po zsumowaniu liczby punktów, prace konkursowe zostaną uszeregowane w kolejności od najwyższej do najniższej ocenionych.

8.5 Laureatami konkursu zostanie pięć osób, których prace konkursowe otrzymają najwyższą liczbę punktów. Pierwsze miejsce zostanie przyznane osobie, której praca konkursowa otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane osobom, których prace konkursowe otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym.

8.6 W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jednego uczestnika konkursu, głos decydujący co do zaszeregowania prac konkursowych należy do GODO.

9. WYNIKI KONKURSU ORAZ WRĘCZENIE NAGRÓD

9.1 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 16 maja 2013 roku na stronie internetowej www.godo.gov.pl.

9.2 Laureaci Nagród oraz Nagród Specjalnych zostaną powiadomieni o wynikach konkursu drogą elektroniczną lub telefonicznie.

9.3 O terminie i miejscu wręczenia nagród laureaci konkursu zostaną powiadomieni wraz z przekazaniem im informacji o wynikach konkursu.

- 9.4 Uroczystość wręczenia Nagród i Nagród Specjalnych jest otwarta dla laureatów konkursu wraz z osobami towarzyszącymi.
- 9.5 Organizator i Sponsor konkursu nie zwracają uczestnikom kosztów dojazdu na uroczystość wręczenia nagród.
- 9.6 Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości Nagród określonych w punktach 6.1.1, 6.1.2 oraz 6.1.3. Laureat konkursu, który będzie uprawniony do odebrania Nagród określonych w punktach 6.1.1, 6.1.2 lub 6.1.3, jest zobowiązany do wpłacenia Organizatorowi kwoty należnego zryczałtowanego podatku dochodowego nie później niż do dnia poprzedzającego dzień odbioru nagrody.
- 9.7 Wpłacenie kwoty zryczałtowanego podatku, o której mowa w pkt 9.6 Regulaminu, na rzecz Organizatora jest warunkiem wydania Nagrody laureatowi konkursu przez Organizatora.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu e-mail.
- 10.2 Jeżeli osoba, która chciałaby wziąć udział w konkursie nie ma dostępu do środków technicznych niezbędnych do przesłania pracy konkursowej drogą elektroniczną, w drodze wyjątku osoba taka może przesłać swoją pracę konkursową wraz z Oświadczeniem stanowiącym Załącznik nr 1, pocztą na adres biura GIODO (z dopiskiem „Konkurs”). Do konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie te prace, które wpłyną na biuro podawcze Biura GIODO do dnia 17 maja 2013 roku.
- 10.3 Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie.
- 10.4 Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009, Nr 201 poz. 1540 ze zm.).

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

1. Dane uczestnika:

- (a) Imię i nazwisko:
- (b) Adres zamieszkania:
- (c) Adres e-mail:
- (d) Numer telefonu:
- (e) Uczelnia:
- (f) Kierunek studiów:

2. Oświadczam, że powyższe dane są prawdziwe i aktualne.

2.1 Oświadczam, że moja praca konkursowa jest wynikiem mojej samodzielnej pracy oraz udzielam Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tego utworu przez czas nieokreślony na terytorium całego świata na następujących polach eksploatacji:

- (a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- (b) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
- (c) użyczenie egzemplarzy utworu;
- (d) publiczne, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
- (e) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2.2 Zezwalam również na udzielanie przez Organizatora dalszych licencji na korzystanie z mojej pracy konkursowej.

2.3 Oświadczam, iż przysługują mi pełne prawa, w tym autorskie prawa osobiste i majątkowe do utworu, a w szczególności, że utwór ten jako całość ani jego fragmenty nie naruszają praw osób trzecich.

2.4 W czasie trwania Konkursu oraz w okresie do 30 czerwca 2014 roku zobowiązuję się nie udzielać licencji na korzystanie z mojej pracy konkursowej innym osobom ani nie przenosić praw do tego utworu na osoby trzecie. Zobowiązuję się także poinformować Organizatora o każdej zmianie dotyczącej moich praw do pracy konkursowej oraz moich danych.

2.5 Zezwalam / nie zezwalam* na wykorzystanie mojego imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o miejscowości, w której mieszkam lub o uczelni, na której studiuje jak również o wynikach Konkursu w odniesieniu do mojej pracy konkursowej w celu informowania (także w mediach) o moim udziale w Konkursie.

- 2.6 Jednocześnie oświadczam, iż zapoznałem(am) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie Konkursu.
- 2.7 Oświadczam, że zostałem(am) poinformowany(a), że Organizator może odmówić wydania nagrody w przypadku niewpłacenia przeze mnie kwoty podatku od wartości nagrody.
- 2.8 Wyrażam zgodę / nie wyrażam* zgody na przetwarzanie moich danych osobowych podanych powyżej przez Organizatora w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach Konkursu. Organizator informuje, że przysługuje Panu / Pani prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
- 2.9 Jestem / nie jestem* zainteresowany(a) otrzymaniem Nagrody Specjalnej.

MIEJSCOWOŚĆ, DATA

CZYTELNY PODPIS UCZESTNIKA KONKURSU

* niepotrzebne skreślić