

---

Bruksela, 15 grudnia 2011 r.

**GRUPA ROBOCZA ARTYKUŁU 29 DS. OCHRONY DANYCH**

*W dniach 8-9 października 2011 r. w Brukseli odbyło się 83 posiedzenie plenarne Grupy Roboczej Artykułu 29*

**- Internetowa reklama behawioralna: branża zaproponowała nieodpowiednie rozwiązania**

Częścią wysiłków wspierających logiczną oraz spójną implementację Dyrektywy o prywatności i łączności elektronicznej w Unii Europejskiej jest przyjęcie przez Grupę Roboczą opinii na temat samoregulacyjnych ram internetowej reklamy behawioralnej zaproponowanych przez Europejskie Stowarzyszenie Standardów Reklamy (EASA) oraz Europejskie Biuro Reklamy Interaktywnej (IAB).

W opinii Grupa Robocza z zadowoleniem przyjmuje inicjatywę samoregulacyjną branży w obszarze reklamy behawioralnej. W konkluzji stwierdza jednak, że przestrzeganie przygotowanego przez EASA/IAB Kodeksu w zakresie reklamy behawioralnej oraz aktywność w ramach strony internetowej [www.youronlinechoices.eu](http://www.youronlinechoices.eu) nie skutkuje zgodnością z Dyrektywą o prywatności i łączności elektronicznej.

Co więcej, Grupa Robocza podkreśla, że Kodeks oraz strona internetowa tworzą niewłaściwe założenie, że możliwe jest wybranie opcji nie bycia śledzonym podczas surfowania po Internecie. To błędne założenie może być szkodliwe dla użytkowników, ale również dla branży, jeśli wierzy ona, że poprzez stosowanie Kodeksu spełnia wymogi dyrektywy.

Tak jak stwierdziła w swojej wcześniejszej opinii na temat reklamy behawioralnej, Grupa Robocza Art. 29 nie kwestionuje korzyści ekonomicznych, jakie może przynieść reklama behawioralna, jednakże stoi na stanowisku, że taka działalność nie może być prowadzona kosztem praw osób fizycznych do ochrony danych i prywatności. Ramy prawne

ochrony danych Unii Europejskiej ustanawiają konkretne środki ochrony, które muszą być respektowane.

Branża reklamowa musi spełnić dokładne wymogi Dyrektywy o prywatności i łączności elektronicznej, a przyjęte opinie pokazują, że dostępnych jest wiele praktycznych rozwiązań zapewniających odpowiedni poziom zgodności wraz z dobrym doświadczeniem użytkownika.

Europejskie organy ochrony danych mają za zadanie zapewnienie zgodności i będą, gdzie to konieczne, egzekwować to na drodze prawnej. Z tego względu powinno się unikać sytuacji, w której przedsiębiorstwa inwestują w przestrzeganie Kodeksu, który nie spełnia europejskich oraz krajowych wymogów prawnych.

### **Informacje ogólne**

Europejskie organy ochrony danych (Grupa Robocza Artykułu 29 ds. ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych) to niezależny organ doradczy w sprawach ochrony danych i prywatności, powołany na mocy artykułu 29 Dyrektywy o ochronie danych 95/46/WE. W skład tego organu wchodzi przedstawiciele krajowych organów ochrony danych z państw członkowskich UE, Europejskiego Inspektora Ochrony Danych oraz Komisji Europejskiej. Jego zadania opisane zostały w artykule 30 Dyrektywy 95/46/WE i artykule 15 Dyrektywy 2002/58/WE. Do kompetencji Grupy Roboczej Artykułu 29 należy badanie kwestii dotyczących zastosowania dyrektyw o ochronie danych w celu przyczynienia się do jednolitego stosowania dyrektyw. Grupa Robocza realizuje to zadanie wydając rekomendacje, opinie i dokumenty robocze.

[http://ec.europa.eu/justice/data-protection/article-29/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/data-protection/article-29/index_en.htm)