

Regulamin Konkursu na esej z zakresu ochrony danych osobowych („Regulamin”)

1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

- 1.1 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.2 Celem Konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu ochrony danych osobowych, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy w tej dziedzinie prawa, a także promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań w zetknięciu z problemami prawnymi i wyłonienie spośród nich laureatów posiadających szeroką wiedzę z zakresu ochrony danych osobowych.
- 1.3 Tytuł Konkursu: „Zastosowanie przepisów o ochronie danych osobowych w celu stworzenia portalu społecznościowego do wymiany informacji między kibicami piłki nożnej”.
- 1.4 Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie rozwiązania następującego przypadku: „Zaproponuj zastosowanie przepisów prawa polskiego o ochronie danych osobowych dla następującego przypadku: X spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zamierza stworzyć stronę internetową, za pomocą której kibice piłki nożnej będą wymieniać się informacjami ułatwiającymi im dotarcie na mecze ulubionych drużyn (dalej „Portal”). W związku z przygotowaniem kibiców do finałów mistrzostw Euro 2012 X sp. z o.o. zamierza wprowadzić następujące funkcje Portalu: kibice z Polski i Ukrainy będą mogli korzystać z Portalu po zalogowaniu się o stworzeniu swojego konta. Dla celów utworzenia konta, kibice proszeni będą o podanie następujących danych: imię, nazwisko, nick, adres zamieszkania, adres e-mail, ulubiona drużyna piłki nożnej. Tylko wybrane przez kibica informacje o nim samym będą widoczne dla innych użytkowników Portalu. Portal będzie umożliwiał zalogowanym kibicom: wymienianie poglądów na forum, tworzenie klubów dyskusyjnych oraz uczestniczenie w „giełdzie” polegającej na wymianie informacji i ofert o tym, kto, komu i kiedy mógłby udzielić noclegu w związku z przyjazdem na finały mistrzostw Euro 2012 oraz kto kogo będzie mógł zabrać swoim środkiem transportu na mecze w innych miastach. Kibice będą mogli też tworzyć swoją „galerię sławy” - umieszczać zdjęcia z meczów, w których uczestniczyli i ze spotkań z piłkarzami. X sp. z o.o. rozważa współorganizowanie tego portalu ze spółką Z z siedzibą w Kijowie, która zarządzałaby organizacją Portalu w zakresie kontaktów z kibicami ukraińskimi.”

2. ORGANIZATOR I SPONSOR KONKURSU

- 2.1 Organizatorem Konkursu jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, zwany dalej **Organizatorem**.
- 2.2 Sponsorem Konkursu oraz Partnerem merytorycznym jest kancelaria CMS Cameron McKenna Dariusz Greszta Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, zwana dalej **Sponsorem**.

3. UCZESTNICZY KONKURSU

- 3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.2, w Konkursie mogą wziąć udział:
 - 3.1.1 studenci III – V roku kierunku prawo, uczelni mających prawo do nadawania tytułu magistra prawa w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2005, Nr 164, poz. 1365 ze zm.) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 lipca 2006 r. w sprawie warunków, jakie muszą spełniać jednostki organizacyjne uczelni, aby

prowadzić studia na określonym kierunku i poziomie kształcenia (Dz. U. z 2006, Nr 144, poz. 1048 ze zm.).

3.2 Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

- 3.2.1 pracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe,
- 3.2.2 pracownicy Sponsora oraz ich osoby najbliższe,
- 3.2.3 osoby najbliższe członków Komisji Konkursowej,
- 3.2.4 osoby zajmujące się zawodowo zagadnieniami ochrony danych osobowych.

3.3 Pracownikami w rozumieniu Regulaminu są członkowie organów Sponsora lub Organizatora, a także osoby zatrudnione przez Sponsora, bądź Organizatora na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia oraz umowy o dzieło.

3.4 Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są osoby, z którymi pracownicy Organizatora lub Sponsora pozostają w związku małżeńskim, albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.

4. PRACA KONKURSOWA

4.1 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pisemnego eseju.

4.2 Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.

4.3 Całkowita objętość pracy konkursowej nie może przekroczyć 6 stron maszynopisu w formacie A4. Praca nie powinna zawierać przytoczenia treści przypadku wskazanego w pkt 1.4.

4.4 Praca konkursowa powinna odpowiadać zasadom publikacji naukowej.

4.5 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pliku tekstowego przy użyciu czcionki Times New Roman, 12pt, odstęp między wierszami 1,5 wiersza, z marginesami stron o wartości 2,5 cm, a następnie skonwertowana do pliku pdf i dostarczona do Organizatora zgodnie z Regulaminem.

4.6 Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

5. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

5.1 Zgłoszenie do Konkursu powinno zostać nadesłane do dnia **16 maja 2011 roku** na adres e-mail: kancelaria@giodo.gov.pl

5.2 Zgłoszenie do Konkursu powinno zawierać:

- 5.2.1 Pracę konkursową w formacie pdf,
- 5.2.2 Wypełnione, podpisane, a następnie zeskanowane Oświadczenie uczestnika Konkursu, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

- 5.3 Prace niespełniające warunków określonych w pkt 4, a także nadesłane niezgodnie z zasadami określonymi w ppkt 5.1 – 5.2 lub przez osoby niespełniające wymagań wskazanych w pkt 3 nie będą brały udziału w Konkursie.

6. NAGRODY

- 6.1 W ramach Konkursu, z zastrzeżeniem pkt 8, zostaną przyznane trzy nagrody:

6.1.1 Nagroda za zajęcie I miejsca – miesięczny, płatny staż w kancelarii CMS Cameron McKenna w wybranym przez zwycięzcę miesiącu w okresie od czerwca do września 2011 roku;

6.1.2 Nagroda za zajęcie II miejsca – prawo do korzystania przez jeden rok z systemu informacji prawnej Lex Sigma;

6.1.3 Nagroda za zajęcie III miejsca – tablet PC.

- 6.2 Organizator ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z odbiorem nagrody za zajęcie I-ego miejsca w Konkursie, takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.

- 6.3 Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

7. NAGRODY SPECJALNE

- 7.1 W ramach Konkursu zostaną również przyznane dodatkowe nagrody („**Nagrody Specjalne**”) – w postaci nieodpłatnych miesięcznych praktyk zawodowych w Biurze GIODO w Warszawie dla maksymalnie 5 osób, po uprzednim skierowaniu przez uczelnię, na którą uczęszcza laureat Konkursu.

- 7.2 Nagrody Specjalne otrzymają laureaci Konkursu, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

7.2.1 zajmą miejsca od I-ego do V-ego w wynikach Konkursu lub kolejne miejsca, jeśli laureaci, którzy zajmą wyższe miejsce, nie spełnią warunku wskazanego w ppkt 7.2.2;

7.2.2 w Oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu wyrażą zainteresowanie tymi nagrodami.

- 7.3 Wyboru laureatów Nagród Specjalnych dokona Organizator.

- 7.4 Dokładne terminy odbywania praktyk zawodowych będą uzgadniane indywidualnie z laureatami Nagród Specjalnych.

- 7.5 Organizator ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z odbiorem Nagród Specjalnych, takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.

8. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 8.1 Nagrody zostaną przyznane przez komisję, w skład której wejdą eksperci z Biura Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych oraz specjaliści z zakresu ochrony danych osobowych z kancelarii CMS Cameron McKenna: („**Komisja Konkursowa**”).

- 8.2 Prace konkursowe będą oceniane za pomocą punktów. Komisja Konkursowa za pracę konkursową może przyznać maksymalnie 100 punktów. Wartość punktowa poszczególnych cech prac konkursowych będzie kształtować się następująco:
- 8.2.1 Trafność osądu oraz poprawność logiczna i merytoryczna przeprowadzonej argumentacji – od 0 do 50 pkt;
 - 8.2.2 Identyfikacja właściwych przepisów prawa oraz trafność doboru orzeczeń i interpretacji GIODO – od 0 do 20 pkt;
 - 8.2.3 Precyzyjność i spójność wypowiedzi – od 0 do 10 pkt;
 - 8.2.4 Poprawność językowa – od 0 do 10 pkt;
 - 8.2.5 Spełnienie wymogów technicznych pisanie prac naukowych – od 0 do 5 pkt;
 - 8.2.6 Ogólny odbiór pracy – od 0 do 5 pkt.
- 8.3 Komisja Konkursowa przyzna punkty według swojej oceny. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
- 8.4 Po zsumowaniu liczby punktów, prace konkursowe zostaną uszeregowane w kolejności od najwyższej do najniższej ocenionych.
- 8.5 Laureatami Konkursu zostanie pięć osób, których prace konkursowe otrzymają najwyższą liczbę punktów. Pierwsze miejsce zostanie przyznane osobie, której praca konkursowa otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane osobom, których prace konkursowe otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym.
- 8.6 W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jednego uczestnika konkursu, głos decydujący co do zaszeregowania prac konkursowych należy do GIODO.

9. WYNIKI KONKURSU ORAZ WRĘCZENIE NAGRÓD

- 9.1 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 31 maja 2011 roku na stronie internetowej www.giodo.gov.pl lub na podstronie www.giodo.gov.pl/420/j/pl/.
- 9.2 Laureaci Nagród oraz Nagród Specjalnych zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu drogą elektroniczną lub telefonicznie.
- 9.3 O terminie i miejscu wręczenia nagród laureaci Konkursu zostaną powiadomieni wraz z przekazaniem im informacji o wynikach Konkursu.
- 9.4 Uroczystość wręczenia Nagród i Nagród Specjalnych jest otwarta dla laureatów Konkursu wraz z osobami towarzyszącymi.
- 9.5 Organizator i Sponsor Konkursu nie zwracają uczestnikom kosztów dojazdu na uroczystość wręczenia nagród.
- 9.6 Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości Nagród określonych w punktach 6.1.2 oraz 6.1.3. Laureat Konkursu, który będzie uprawniony do odebrania Nagrody określonej w punkcie 6.1.2 lub 6.1.3, jest zobowiązany do wpłacenia Organizatorowi kwoty należnego zryczałtowanego podatku dochodowego.

- 9.7 Wpłacenie kwoty zryczałtowanego podatku, o której mowa w pkt 9.6 Regulaminu, na rzecz Organizatora jest warunkiem wydania Nagrody laureatowi Konkursu przez Organizatora.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu e-mail.
- 10.2 Jeżeli osoba, która chciałaby wziąć udział w Konkursie nie ma dostępu do środków technicznych niezbędnych do przesłania pracy konkursowej drogą elektroniczną, w drodze wyjątku osoba taka może przesłać swoją pracę konkursową wraz z Oświadczeniem stanowiącym Załącznik nr 1, pocztą na adres biura GIODO: 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2 z dopiskiem „Konkurs”. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie te prace, które wpłyną na biuro podawcze Biura GIODO do dnia 16 maja 2011 roku.
- 10.3 Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie.
- 10.4 Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009, Nr 201 poz. 1540 ze zm.).

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

1. Dane uczestnika:

- (a) Imię i nazwisko:
- (b) Adres zamieszkania:
- (c) Adres e-mail:
- (d) Numer telefonu:
- (e) Uczelnia:
- (f) Kierunek studiów:

2. Oświadczam, że powyższe dane są prawdziwe i aktualne.

2.1 Oświadczam, że moja praca konkursowa jest wynikiem mojej samodzielnej pracy oraz udzielam Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tego utworu przez czas nieokreślony na terytorium całego świata na następujących polach eksploatacji:

- (a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- (b) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
- (c) użyczenie egzemplarzy utworu;
- (d) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
- (e) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2.2 Zezwalam również na udzielanie przez Organizatora dalszych licencji na korzystanie z mojej pracy konkursowej.

2.3 Oświadczam, iż przysługują mi pełne prawa, w tym autorskie prawa osobiste i majątkowe do utworu, a w szczególności, że utwór ten jako całość ani jego fragmenty nie naruszają praw osób trzecich.

2.4 W czasie trwania Konkursu oraz w okresie do 30 czerwca 2012 roku zobowiązuję się nie udzielać licencji na korzystanie z mojej pracy konkursowej innym osobom ani nie przenosić praw do tego utworu na osoby trzecie. Zobowiązuję się także poinformować Organizatora o każdej zmianie dotyczącej moich praw do pracy konkursowej oraz moich danych.

2.5 Zezwalam / nie zezwalam* na wykorzystanie mojego imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o miejscowości, w której mieszkam lub o uczelni, na której studiuję jak również o wynikach Konkursu w odniesieniu do mojej pracy konkursowej w celu informowania (także w mediach) o moim udziale w Konkursie.

2.6 Jednocześnie oświadczam, iż zapoznałem(am) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie Konkursu.

- 2.7 Wyrażam zgodę / nie wyrażam* zgody na przetwarzanie moich danych osobowych podanych powyżej przez Organizatora w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach Konkursu. Organizator informuje, że przysługuje Panu / Pani prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
- 2.8 Jestem / nie jestem* zainteresowany(a) otrzymaniem Nagrody Specjalnej.

MIEJSCOWOŚĆ, DATA

CZYTELNY PODPIS UCZESTNIKA KONKURSU

* niepotrzebne skreślić