

Regulamin przyznawania honorowego patronatu Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych

§ 1 Zasady ogólne

1. Patronat Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO) jest wyróżnieniem honorowym, podkreślającym szczególny charakter przedsięwzięcia i nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego, organizacyjnego czy osobistego udziału GIODO lub jego przedstawiciela w planowanym wydarzeniu.
2. Udział Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych lub jego przedstawiciela w planowanym wydarzeniu oraz wygłoszenie prelekcji jest przedmiotem odrębnych ustaleń.
3. Prawo do przyznawania patronatu honorowego i udziału w Komitecie Honorowym przysługuje wyłącznie Generalnemu Inspektorowi Ochrony Danych Osobowych.
4. Patronatem mogą być objęte przedsięwzięcia niekomercyjne o wysokim poziomie merytorycznym, mające bezpośredni związek z zakresem działalności oraz wartościami reprezentowanymi przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
5. W szczególnym przypadkach GIODO może objąć patronatem przedsięwzięcie organizowane przez podmiot komercyjny, jeżeli zapewniony jest wysoki poziom merytoryczny, nie jest nastawione bezpośrednio na zysk oraz zostanie uznane za istotne z punktu widzenia ustawowych zadań realizowanych przez GIODO.

§ 2 Zgłoszenie

1. Wniosek o patronat GIODO Organizator powinien złożyć najpóźniej 3 tygodnie przed planowanym rozpoczęciem przedsięwzięcia.
2. Zgłoszenia należy przysyłać w formie elektronicznej lub listowej na adres:

Biuro Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych
Departament Edukacji Społecznej i Współpracy Międzynarodowej
ul. Stawki 2
00-193 Warszawa
e-mail: kancelaria@giodo.gov.pl

§ 3 Procedura przyznania patronatu

1. Organizator ubiegający się o patronat GIODO powinien przedstawić pisemnie wypełniony wniosek (wraz z załącznikami) oraz jego szczegółowe uzasadnienie powiązane z zakresem zadań i kompetencji GIODO. Wzór wniosku stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Każdy wniosek rozpatrywany jest indywidualnie. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych, wnioski rozpatrywane są oddzielnie dla każdej edycji.
3. Odpowiedź na wniosek przekazywana jest Organizatorowi w formie elektronicznej lub listowej.
4. Odmowa przyznania patronatu jest ostateczna i nie wymaga uzasadnienia.

§ 4 Warunki związane z realizacją patronatu

1. W przypadku przyznania patronatu, Organizator jest zobowiązany do umieszczenia informacji o tym fakcie wraz z logotypem GIODO w materiałach informacyjno-promocyjnych, zaś w odniesieniu do wydarzeń takich, jak np. konferencje, spotkania - ustawienia banneru roll-up. Materiały, w których wykorzystane zostanie logotyp GIODO podlegają akceptacji Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
2. Na stronie internetowej GIODO zostanie zamieszczona informacja o objęciu patronatem danego przedsięwzięcia.
3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach GIODO może odebrać przyznany wcześniej patronat. O podjętej decyzji Organizator jest informowany niezwłocznie w formie elektronicznej bądź listowej.