

TARCZA PRYWATNOŚCI UE-USA  
Często zadawane pytania (FAQ) DLA EUROPEJSKIEGO BIZNESU

Przyjęte w dniu 13 grudnia 2016 r.

Grupa Robocza została powołana na mocy art. 29 dyrektywy 95/46/WE. Jest ona niezależnym organem doradczym w zakresie ochrony danych i prywatności. Zadania grupy określone są w art. 30 dyrektywy 95/46/WE oraz art. 15 dyrektywy 2002/58/WE.

Sekretariat zapewnia Dyrekcja C (Prawa Podstawowe i Rządy Prawa) Komisji Europejskiej, Dyrekcja Generalna ds. Sprawiedliwości i Konsumentów, B-1049 Bruksela, Belgia, biuro nr MO-59 02/27.

Strona internetowa: [http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_en.htm)

## **TARCZA PRYWATNOŚCI UE-USA FAQ DLA EUROPEJSKIEGO BIZNESU**

**PYTANIE 1. Czym jest Tarcza Prywatności U-USA?**

**PYTANIE 2. Które przedsiębiorstwa amerykańskie kwalifikują się do Tarczy Prywatności UE-USA?**

**PYTANIE 3. Co zrobić przed przekazaniem danych osobowych do przedsiębiorstwa z siedzibą w USA, które posiada lub twierdzi, że posiada certyfikat Tarczy Prywatności?**

**PYTANIE 4. Gdzie mogę znaleźć wskazówki dotyczące rejestracji amerykańskich spółek zależnych europejskich przedsiębiorstw?**

**PYTANIE 1. Czym jest Tarcza Prywatności UE-USA?**

Tarcza Prywatności UE-USA<sup>1</sup> jest mechanizmem samocertyfikowania dla przedsiębiorstw z siedzibą w Stanach Zjednoczonych, który został uznany przez Komisję Europejską za zapewniający odpowiedni poziom ochrony danych osobowych przekazywanych przez podmiot z UE do przedsiębiorstw z siedzibą w USA podlegających samocertyfikowaniu, tym samym będąc środkiem zapewniającym podstawy prawne takiego przekazania danych. Oto kilka przydatnych linków do dodatkowych informacji:

- [Decyzja w sprawie adekwatności w treści ogłoszonej w dzienniku urzędowym UE](#)
- [Poradnik dotyczący Tarczy Prywatności UE-USA opracowany przez Komisję Europejską](#)
- [Strona internetowa programu Tarczy Prywatności prowadzona przez Departament Handlu Stanów Zjednoczonych](#)

**PYTANIE 2. Które przedsiębiorstwa amerykańskie kwalifikują się do Tarczy Prywatności UE-USA?**

Aby mieć prawo do samocertyfikowania zgodnie z Tarczą Prywatności, przedsiębiorstwo z siedzibą w USA musi podlegać uprawnieniom dochodzeniowym i wykonawczym Federalnej Komisji Handlu („FTC”) lub Departamentu Transportu („DoT”). Inne organy ustawowe mogą zostać uwzględnione w przyszłości.

Oznacza to, że na przykład organizacje typu non-profit, banki, zakłady ubezpieczeniowe i dostawcy usług telekomunikacyjnych (w odniesieniu do wspólnej działalności transportowej) nie podlegają jurysdykcji FTC lub DoT, a zatem nie mogą dokonać samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności.

Tarcza Prywatności dotyczy wszelkich danych osobowych przekazywanych z podmiotu UE do USA, w tym danych handlowych, dotyczących stanu zdrowia lub związanych z zasobami ludzkimi (danych HR), pod warunkiem że przedsiębiorstwo w USA będące odbiorcą dokonało samocertyfikacji zgodnie z ramami.

Dodatkowe informacje na temat dostępne pod adresem <https://www.privacyshield.gov/>

---

<sup>1</sup> Decyzja w sprawie adekwatności Ram Tarczy Prywatności UE-USA („Tarcza Prywatności”) lub („Ramy”) została przyjęta przez Komisję Europejską 12 lipca 2016 r. Została opracowana przez Komisję Europejską i Departament Handlu Stanów Zjednoczonych, aby zastąpić Decyzję w sprawie Bezpiecznej Przystani nr 2000//520/EC unieważnioną wyrokiem Trybunału Sprawiedliwości UE 6 sierpnia 2015 r.

**PYTANIE 3. Co zrobić przed przekazaniem danych osobowych do przedsiębiorstwa z siedzibą w USA, które posiada lub twierdzi, że posiada certyfikat Tarczy Prywatności?**

Przed przekazaniem danych osobowych do amerykańskiego przedsiębiorcy, który twierdzi, że posiada certyfikację Tarczy Prywatności, europejskie przedsiębiorstwa muszą upewnić się, że przedsiębiorca z siedzibą w USA posiada ważną certyfikację (certyfikaty muszą być odnawiane co roku) oraz że certyfikacja obejmuje dane będące przedmiotem przekazania (w szczególności: dane HR albo dane nie stanowiące danych HR).

Aby sprawdzić, czy certyfikacja jest ważna i czy ma zastosowanie, europejskie przedsiębiorstwa powinny sprawdzić wykaz podmiotów uczestniczących w programie Tarczy Prywatności, opublikowany na stronie internetowej Departamentu Handlu Stanów Zjednoczonych <https://www.privacyshield.gov/welcome>

Wszystkie przedsiębiorstwa z siedzibą w USA, które pomyślnie zakończyły proces samocertyfikacji, są w wykazie. Wykaz podmiotów uczestniczących w programie Tarczy Prywatności zawiera również informacje o rodzajach danych osobowych, które objęte są certyfikacją (dane HR lub dane nie stanowiące danych HR), oraz szczegółowe informacje na temat usług oferowanych przez przedsiębiorstwo.

Departament Handlu Stanów Zjednoczonych wymienia również przedsiębiorców, którzy już nie są objęci Tarczą Prywatności. Przedsiębiorstwa te nie mogą otrzymywać danych osobowych osób fizycznych z UE zgodnie z Tarczą Prywatności od momentu ustania certyfikacji, jednak muszą nadal stosować zasady Tarczy Prywatności w stosunku do danych przekazywanych podczas aktywnego uczestnictwa.

W przypadku przekazywania danych osobowych przedsiębiorstwom, które nie są lub nie są w dalszym ciągu członkami Tarczy Prywatności, inne zatwierdzone przez UE mechanizmy przekazywania, takie jak wiążące reguły korporacyjne, standardowe klauzule umowne, mogą być wykorzystane do przekazywania danych osobowych osób z UE do przedsiębiorstw z siedzibą w Stanach Zjednoczonych.

Fakt, że odbiorca w USA jest członkiem Tarczy Prywatności UE-USA, zapewni europejskim przedsiębiorcom przestrzeganie przepisów krajowych wdrażających art. 25 Dyrektywy 95/46/WE, ale wszystkie, niemniej inne wymogi ustanowione w przepisach krajowych pozostają w mocy;

- W przypadku przekazywania do przedsiębiorstwa z siedzibą w USA działającego jako administrator danych

Przed przekazaniem danych osobowych europejskie przedsiębiorstwa działające w charakterze administratorów danych muszą zapewnić zgodność przekazania z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych. Po pierwsze, europejskie przedsiębiorstwa mogą udostępnić przedsiębiorcom z siedzibą w UE dane jedynie w oparciu o podstawę prawną (tj. jeśli jest to zgodne z prawem krajowym wdrażającym art. 7 i 8 Dyrektywy 95/46/WE). Ponadto muszą być spełnione wszystkie inne ogólne wymogi prawa ochrony danych w UE dotyczące przekazywania danych (np. ograniczenie celu, proporcjonalność, jakość, obowiązek informacyjny wobec osób, których dane dotyczą). Jeśli dane mają zostać przekazane do certyfikowanego przedsiębiorstwa z siedzibą w Stanach Zjednoczonych, europejski przedsiębiorca dokonujący przekazania danych ma obowiązek poinformować osoby, których dane dotyczą, o tożsamości odbiorców swoich danych, jak również o fakcie, że dane chronione są przez Tarczę Prywatności. Europejskie przedsiębiorstwa powinny wziąć pod uwagę, że biznesowe klauzule umowne (np. z partnerami biznesowymi) mogą ograniczyć ich możliwości przekazywania danych osobowych do innych przedsiębiorstw poza UE lub EOG.

- W przypadku przekazywania do przedsiębiorstwa z siedzibą w USA działającego jako podmiot przetwarzający

Gdy przedsiębiorstwo z siedzibą w Europie działające jako administrator danych przekazuje dane do podmiotu przetwarzającego z siedzibą w Stanach Zjednoczonych, działającego w jego imieniu wyłącznie do celów przetwarzania (przechowywanie, utrzymanie IT, helpdesk itp.), zgodnie z art. 17 dyrektywy WE 95/46/WE oba przedsiębiorstwa zobowiązane są do zawarcia umowy o powierzeniu przetwarzania danych, niezależnie od tego, czy podmiot przetwarzający jest członkiem Tarczy Prywatności czy nie.

Zawarcie umowy jest wymagane w celu zapewnienia, że podmiot przetwarzający w Stanach Zjednoczonych zobowiązuje się:

- Działać tylko zgodnie z instrukcją otrzymaną od administratora danych;
- Zapewnić odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych przed przypadkowym lub niezgodnym z prawem zniszczeniem lub przypadkową utratą, zmianą, udostępnieniem osobom nieupoważnionym lub dostępem, a także rozumie, czy dozwolone jest dalsze przekazywanie danych<sup>2</sup>. Biorąc pod uwagę stan wiedzy i koszty ich wdrożenia, takie środki bezpieczeństwa powinny zapewniać poziom bezpieczeństwa odpowiedni do zagrożeń związanych z procesem przetwarzania i charakteru chronionych danych; oraz
- Biorąc pod uwagę charakter przetwarzania, pomaga administratorowi w reagowaniu na wnioski osób, których dane dotyczą, realizujących prawo dostępu do swoich danych osobowych.

Należy pamiętać, że zgodnie z dyrektywą UE o ochronie danych osobowych krajowe przepisy ochrony danych mogą nakładać dodatkowe wymogi, na przykład wymóg, aby przedsiębiorstwa w UE zamieszczały dodatkowe postanowienia w ich umowach powierzenia przetwarzania danych. Twój krajowy organ ochrony danych może przedstawić dalsze wskazówki.

Na przykład zalecane jest, aby przedsiębiorstwo w UE wskazało, czy zgadza się, czy nie, aby podmiot przetwarzający w USA mógł podpowierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim i na jakich warunkach (w zakresie przejrzystości, odpowiedzialności). Co więcej, może być także użyteczne, aby przedsiębiorstwo w UE mogło uzyskać pewność co do powiadomienia o przypadkach naruszeniach bezpieczeństwa i zobowiązania dotyczącego usunięcia danych po zakończeniu umowy usługi.

#### **PYTANIE 4. Gdzie mogę znaleźć wskazówki dotyczące rejestracji amerykańskich spółek zależnych europejskich przedsiębiorstw?**

Informacje dotyczące rejestracji amerykańskich spółek zależnych europejskich przedsiębiorstw w UE w ramach Tarczy Prywatności dostępne są na stronie internetowej Departamentu Handlu Stanów Zjednoczonych:

<https://www.privacyshield.gov/article?id=U-S-Subsidiaries-of-European-Businesses-Participation-in-Privacy-Shield>

---

<sup>2</sup> Więcej informacji na temat dalszego przekazywania danych przez podmioty przetwarzające z siedzibą w Stanach Zjednoczonych można znaleźć w sekcji "Obowiązkowe umowy dotyczące wtórnego przekazywania" Tarczy Prywatności i zobacz Pytanie 4.

Rejestracja w ramach Tarczy Prywatności możliwa jest na stronie internetowej Departamentu Handlu Stanów Zjednoczonych (<https://www.privacyshield.gov/welcome>).

Przewodnik poświęcony samocertyfikacji jest również dostępny na wskazanej stronie: <https://www.privacyshield.gov/article?id=How-to-Join-Privacy-Shield-part-1>

Niezależnie od sytuacji zasady ochrony danych stosowane w ramach Tarczy Prywatności muszą być przestrzegane przez podmiot samocertyfikowany w USA.