



**GENERALNY INSPEKTOR  
OCHRONY DANYCH  
OSOBOWYCH**

*dr Edyta Bielak - Jomaa*

Warszawa, dnia 21 stycznia 2016 r.

DIS-K-421/137/15

**Pan  
Zbigniew Niewójt  
p.o. Głównego Inspektora  
Farmaceutycznego  
ul. Senatorska 12  
00-082 Warszawa**

**w związku z kontrolą w jednej ze Spółek prowadzących apteki, dotyczącej ustalenia zgodności przetwarzania danych osobowych z przepisami o ochronie danych osobowych, zwracam się do Pana Inspektora z uprzejmą prośbą o wyrażenie opinii w następującej kwestii.**

Jak ustalono w toku kontroli, o której mowa powyżej, Spółka zamierza prowadzić Program polegający na udostępnieniu klientom aptek należących do Spółki możliwości posiadania konta w serwisie internetowym Programu, za pośrednictwem którego będzie miał on dostęp do informacji, jakie produkty zakupi w ww. aptekach. Ponadto klient będzie miał możliwość wprowadzenia informacji o produktach zakupionych w innych aptekach oraz zamieszczać informacje o dowolnej treści dotyczące tych produktów.

Na życzenie klienta farmaceuta będzie posiadał dostęp do jego konta w momencie dokonania przez niego zakupu produktów w aptecę Spółki. Mając dostęp do informacji o zakupionych wcześniej lekach farmaceuta będzie mógł w przypadku stwierdzenia, że właśnie kupowany lek wchodzi w interakcje z którymś z wcześniej zakupionych, poinformować o tym klienta.

Z wyjaśnień pracowników Spółki wynika, iż farmaceuci mają obowiązek weryfikowania recept każdego dnia oraz wydanych na podstawie tych recept leków, czy nie nastąpiła pomyłka podczas wydawania leków. W przypadku stwierdzenia pomyłki farmaceuta ma obowiązek skontaktowania się z pacjentem w celu naprawienia pomyłki. Obecnie dokonuje tego albo za pośrednictwem zakładu opieki zdrowotnej, gdzie wystawiono receptę albo udając się osobiście pod adres pacjenta zamieszczony na recepcie. W momencie wprowadzenia Programu farmaceuta będzie mógł sprawdzić poprzez numer PESEL, jeżeli będzie zamieszczony na recepcie, czy pacjent jest uczestnikiem Programu, a jeżeli tak, będzie mógł zatelefonować na numer telefonu pacjenta znajdujący się na jego koncie. Farmaceuta będzie posiadał dostęp do informacji o produktach zakupionych w aptekach Spółki oraz produktach zakupionych w innych aptekach, o których informacje klient zamieści na swoim koncie. Będzie miał również możliwość zamieszczenia notatki dotyczącej danego produktu w momencie jego zakupu w aptecę Spółki.

Jak ustalono w toku kontroli, w aptekach należących do Spółki są sprzedawane produkty, o których mowa w art. 86 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 r., Nr 45, poz. 271 z późn. zm.).

Zgodnie z art. 86 ust. 1 ustawy Prawo farmaceutyczne, apteka jest placówką ochrony zdrowia publicznego, w której osoby uprawnione świadczą w szczególności usługi farmaceutyczne, o których mowa w ust. 2. W myśl art. 86 ust. 2 tejże ustawy nazwa apteka zastrzeżona jest wyłącznie dla miejsca świadczenia usług farmaceutycznych obejmujących: wydawanie produktów leczniczych i wyrobów medycznych, określonych w odrębnych przepisach; sporządzanie leków recepturowych, w terminie nie dłuższym niż 48 godzin od złożenia recepty przez pacjenta, a w przypadku recepty na lek recepturowy zawierający środki odurzające lub oznaczonej "wydać natychmiast" - w ciągu 4 godzin; sporządzenie leków aptecznych; udzielanie informacji o produktach leczniczych i wyrobach medycznych.

Natomiast zgodnie z art. 86 ust. 8 ww. ustawy w aptekach ogólnodostępnych na wydzielonych stoiskach można sprzedawać produkty określone w art. 72 ust. 5 posiadające wymagane prawem atesty lub zezwolenia, pod warunkiem że ich przechowywanie i sprzedaż nie będą przeszkadzać podstawowej działalności apteki.

Art. 72 ust. 5 Prawa farmaceutycznego stanowi, iż hurtownie farmaceutyczne mogą prowadzić obrót hurtowy: wyrobami medycznymi; produktami leczniczymi przeznaczonymi wyłącznie na eksport, posiadającymi pozwolenie na dopuszczenie do obrotu inne niż określone w ust. 3; środkami spożywczymi specjalnego przeznaczenia żywieniowego, suplementami diety, w rozumieniu przepisów o bezpieczeństwie żywności i żywienia; środkami kosmetycznymi, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o kosmetykach (Dz. U. Nr 42, poz. 473, z późn. zm.), z wyłączeniem kosmetyków przeznaczonych do perfumowania lub upiększania; środkami

higienicznymi; przedmiotami do pielęgnacji niemowląt i chorych; środkami spożywczymi zawierającymi w swoim składzie farmakopealne naturalne składniki pochodzenia roślinnego; środkami dezynfekcyjnymi stosowanymi w medycynie - spełniającymi wymagania określone w odrębnych przepisach.

Zgodnie z art. 2a ust. 1 ustawy z dnia 19 kwietnia 1991 r. o izbach aptekarskich (Dz.U. z 2014, poz.1429 z późn. zm.) wykonywanie zawodu farmaceuty ma na celu ochronę zdrowia publicznego i obejmuje udzielanie usług farmaceutycznych polegających w szczególności na sprawowaniu opieki farmaceutycznej polegającej na dokumentowanym procesie, w którym farmaceuta, współpracując z pacjentem i lekarzem, a w razie potrzeby z przedstawicielami innych zawodów medycznych, czuwa nad prawidłowym przebiegiem farmakoterapii w celu uzyskania określonych jej efektów poprawiających jakość życia pacjenta.

Zdaniem Spółki prowadzenie Programu jest sprawowaniem opieki farmaceutycznej, o której mowa w art. 2a ust. 1 ustawy o izbach aptekarskich.

Biorąc pod uwagę, iż Program nie zakłada współpracy przez farmaceutów będących pracownikami aptek Spółki z lekarzami oraz to, że oprócz leków na koncie klienta będą odnotowywane informacje o innych produktach zakupionych w aptekach, wymienione w art. 72 ust. 5 Prawa farmaceutycznego (np. środki higieniczne, kosmetyczne, przedmioty do pielęgnacji niemowląt i chorych), uprzejmie zwracam się o opinię, czy rzeczywiście prowadzenie Programu w formie określonej przez Spółkę należy uznać za sprawowanie opieki farmaceutycznej w rozumieniu art. 2a ust. 1 ustawy o izbach aptekarskich.

Opinia ta będzie bardzo pomocna w ocenie stanu faktycznego i prawnego dotyczącego ww. Programu niezbędnej dla dokonania rozstrzygnięcia co do podstaw prawnych przetwarzania przez Spółkę danych osobowych w ramach tego Programu.