

GIODO doradzi branży targowej jak chronić dane osobowe

Ochrona danych osobowych – obowiązki przedsiębiorców w świetle nowych przepisów prawa od 1 stycznia 2015 roku – to temat szkolenia przygotowanego wspólnie przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych i Polską Izbę Przemysłu Targowego.



fot. Thinkstock

Szkolenie odbędzie się w poniedziałek 18 maja 2015 r. w EXPO XXI w Warszawie przy ulicy Prądyńskiego 12/14.

Jak informują organizatorzy, celem szkolenia jest przygotowanie firm z sektora targowego oraz branży MICE (ang. MICE – meeting-incentive-conferences-event, tj. spotkania – imprezy motywacyjne – konferencje – wystawy) do prawidłowego przetwarzania danych osobowych.

Podczas szkolenia, które poprowadzą eksperci z GIODO, poruszone zostaną takie zagadnienia, jak:

- Przetwarzanie danych osobowych – podstawy prawne, podstawowe pojęcia i zasady;
- Rejestracja i aktualizacja zbiorów danych osobowych;
- Zmiany w ustawie o ochronie danych osobowych – nowa rola Administratora Bezpieczeństwa Informacji i zasady przekazywania danych podmiotom trzecim;
- Ochrona danych osobowych w stosunkach pracy;
- Nowe technologie i związane z nimi wyzwania w zakresie ochrony danych osobowych.