

Za zgodą zainteresowanego wolno ujawnić jego dane

KONKURSY

Przystępowanie do loterii wiąże się zwykle z dobrowolnością. Jeżeli jej regulamin przewiduje upublicznienie danych laureatów, to uczestnik musi się liczyć z tym, że tak właśnie się stanie.

■ Czy zgodne z ustawą o ochronie danych osobowych jest ujawnienie na antenie radia, będącego organizatorem konkursu, danych osób w nim uczestniczących – pyta czytelnik.

Tak, jeśli osoba, która brała udział w konkursie, wyraziła wcześniej zgodę na ujawnienie swoich danych na antenie radia na potrzeby rozstrzygnięcia konkursu. Przystępowanie do różnego rodzaju konkursów, organizowanych przez przedsiębiorców jest oparte na zasadzie dobrowolności, natomiast co do zasady regulamin konkursu powinien określać sposób przetwarzania danych osobowych osób w nim uczestniczących, jak również powinien być tym osobom znany przed przystąpieniem do udziału w konkursie (musi być w taki sposób udostępniony, aby każda osoba mogła się z nim zapoznać przed podjęciem decyzji o przystąpieniu do loterii).

Jak można przeczytać w wyjaśnieniach generalnego inspektora ochrony danych osobowych (www.giudo.gov.pl), podstawą prawną do przetwarzania danych przez przedsiębiorcę może

być jedna z przesłanek wskazanych w 23 ust. 1 pkt 1–5 ustawy o ochronie danych osobowych. Przy różnego rodzaju konkursach będzie to zazwyczaj zgoda osoby, której dane dotyczą, czyli przesłanka z pkt 1 wspomnianego przepisu.

Przy czym ustawa nie wymaga, aby była to zgoda pisemna (może być też ustna), ale dla celów dowodowych lepiej jak jest ona złożona na piśmie.

Przy wyrażaniu zgody najważniejsze jest jednak, aby osoba była świadoma na co się godzi, tzn. komu, w jakim celu i w jakim zakresie udostępnia swoje dane osobowe.

Ponadto, ustawa zobowiązuje każdego administratora danych (każdy podmiot, który gromadzi i wykorzystuje dane), aby należycie o nie dbał i chronił interesy osób, których te dane dotyczą. W szczególności ustawa nakazuje administratorowi, aby zbierał dane tylko w takim zakresie, jaki jest niezbędny dla osiągnięcia celu ich przetwarzania oraz, aby wykorzystywał dane tylko w tym celu, dla którego je zebrał i na który osoba wyraziła zgodę. Nie może on zatem wykorzystywać danych dla innych, nie oznaczonych z góry celów.

W związku z tym jedyną podstawą ujawnienia danych osoby-laureta konkursu na antenie radia jest pozyskiwanie od każdej osoby biorącej udział w konkursie zgody na ujawnienie jej danych na antenie, w przypadku gdyby ten konkurs wygrała.

—mgk