

Ochrona danych Co robić, gdy nękają telefonami firmy marketingowe?

Żona po porodzie dostała w szpitalu paczkę z prezentem. W zamian podpisała oświadczenie, że zgadza się na przetwarzanie swych danych. Teraz wciąż dzwonią do niej telemarketerzy. Jak się z tego wycofać?

Piotr W. ze Słupska

Klauzula zgody na przetwarzanie danych osobowych (taka była zawarta w oświadczeniu, które podpisała żona Czytelnika) powinna być tak skonstruowana, by podpisujący wiedział, jakie dane, w jakim celu i przez kogo będą przetwarzane. Niezależnie od tego, jak firma pozyskuje dane, musi poinformować



Wojciech Wiewiórowski,
Generalny Inspektor Ochrony
Danych Osobowych

m.in. o tym, komu zostaną one przekazane. Osoba, która zgodziła się na przetwarzanie danych, ma prawo wnieść sprzeciw. To zobowiązuje administratora danych (np. sklep internetowy) do zaprzestania ich przetwarzania lub przekazywania. Dodatkowo, zgodę można odwołać w każdym czasie.