

**PRAWO GOSPODARCZE** | Informacje o klientach

## Co zrobić z danymi kupujących bilety

**Portal internetowy oferujący sprzedaż i rezerwację biletów online nie może zgromadzonego danych używać w innych celach**

Rezerwowanie i kupowanie biletów do kina, teatru, na koncerty muzyczne, a także inne imprezy kulturalne i sportowe staje się coraz bardziej popularne. Oznacza to coraz więcej problemów ze zbieraniem i przechowywaniem danych. Stanowisko w tej sprawie zajął też generalny inspektor ochrony danych osobowych.

GIODO ocenia, czy administrator takich danych jak imię i nazwisko osób rezerwujących bilety do kina w systemie online może je przechowywać po zrealizowaniu celu, dla którego zostały zebrane. Uznał, że nie jest to dopuszczalne.

Przesądza o tym ustawa o ochronie danych osobowych (DzU z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.), a zwłaszcza jej art. 26 ust. 1 pkt 3 i pkt 4. Wynika z niego, że administrator, który przetwarza

dane, powinien dolożyć szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których one dotyczą. Musi m.in. zapewnić, aby dane te były merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane. Należy też je przechowywać w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą.

Co zdaniem GIODO powinno się stać po odebraniu zarezerwowanych online biletów do kina, czyli realizacji celu, w jakim były zbierane? Takie dane powinny zostać jak najszybciej usunięte.

Za niedopuszczalne GIODO uznaje też bezterminowe przechowywanie danych w celach statystycznych. Ich usuwanie nie może też polegać jedynie na tym, że stają się niedostępne dla użytkownika (np. kasjera), ale są dostępne z poziomu administratora danych. GIODO przypomina o ustawowej definicji usuwania danych. Rozumie się przez to ich zniszczenie lub taką modyfikację, która nie pozwoli na ustalenie tożsamości osoby, której dane dotyczą. —kos