

**Ochrona danych
osobowych
Bez spamu**



Przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej niezamówionej informacji handlowej, czyli reklam firmy (spamu) jest zakazane. Informację handlową uważa się tylko wtedy za zamówioną, jeśli odbiorca wyrazi zgodę na jej otrzymywanie. - Przesyłanie spamu jest czynem nieuczciwej konkurencji, dlatego w tych sprawach należy się zwracać do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów - mówi **Michał Serzycki**, Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych. - Rzecznik konsumentów musi zapewnić bezpłatne poradnictwo w tej sprawie. ■