

Niewiele wiedzą o ochronie danych

KONFERENCJA
Ponad połowa przedsiębiorców jest nieprzygotowana na nowe obowiązki związane z ochroną danych osobowych.

Za 115 dni wejdzie w życie rozporządzenie dotyczące prawa do prywatności (25 maja). Niezastosowanie się do nowych przepisów może skutkować karą – nawet 20 mln euro. Mimo to firmy nadal nie są z nimi zaznajomione. Podczas XII obchodów Dnia Ochrony Danych Osobowych (29 stycznia) GODO przedstawił obowiązki, z jakimi zmierzą się przedsiębiorcy. Alarmował, że firmy powinny rozpocząć proces wdrażania rozporządzenia już teraz, choćby z uwagi na dotkliwe kary.

GODO przekonywał, że wprowadzenie skutecznych mechanizmów ochrony da-

nych osobowych opłaca się przedsiębiorcom. – Im mocniejsze zaufanie do firm, tym większy mogą osiągnąć zysk – zaznacza dr Edyta Bieniak-Jonaa, główny inspektor danych osobowych.

Rozporządzenie zwiększa samodzielność, ale także odpowiedzialność administratorów informacji. Przedsiębiorcy powinni przede wszystkim analizować ryzyko naruszenia prywatności osób, których dane gromadzą. Będą także zobligowani do zapewnienia środków gwarantujących skuteczność rozporządzenia. W przepisach nie określono jednak konkretnych rozwiązań, więc każdy administrator będzie musiał zdecydować we własnym zakresie, jakie zabezpieczenia wdrożyć.

Ważną zmianą, jaką wprowadzają nowe uregulowania, jest zwiększenie zakresu informacji, które będzie musiał przekazać przedsiębiorca.

Firmy będą musiały ujawnić m.in., w jakim okresie będą przetwarzać dane, a także ewentualny fakt profilowania i jego konsekwencje.

Eksperti nie mają wątpliwości: dostosowanie się do rozporządzenia przysporzy trudności przedsiębiorcom. – Same koszty wykonania obowiązku informacyjnego będą bardzo wysokie – zaznacza adwokat Grzegorz Sibiga z Polskiej Akademii Nauk.

Przepisy przewidują sytuacje, w których zatrudnienie inspektora ochrony danych będzie obligatoryjne, m.in. gdy firma przetwarza wrażliwe dane na dużą skalę. GODO zachęca do korzystania z takich usług nawet wówczas, gdy nie są one obowiązkowe.

Z przedstawionych na konferencji przez GODO analiz wynika, że jedynie 13 proc. ankietowanych przedsiębiorców posługuje się pełną nazwą jego urzędu. ©

–Monika Woźniak