

PROBLEM BEZPIECZEŃSTWA DANYCH

Personalizacja składki ubezpieczeniowej

Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych oraz Instytut Matematyczny Polskiej Akademii Nauk rozpoczęli projekt badawczy, którego głównym celem jest zapewnianie prywatności w spersonalizowanych ubezpieczeniach.

Autorzy projektu zauważają, że nowym światowym trendem w ubezpieczeniach komunikacyjnych jest personalizacja, czyli uzależnienie płatności za tę usługę od stylu jazdy i częstotliwości korzystania z wykupionej polisy. To na te potrzeby znajdujące się w samochodzie ubezpieczonego urządzenia zbierają dane dotyczące np. stylu jazdy (rozwijanej prędkości czy częstotliwości gwałtownych przyspieszeń i hamowań), działania pojazdu czy geolokalizacji. Pozwalają one ustalić m.in. to, czy kierowca przestrzega reguł ruchu drogowego, jak często bierze

udział w kolizjach lub niebezpiecznych sytuacjach, po jakich drogach się porusza, w jakich godzinach najczęściej prowadzi itp. Na ich podstawie obliczana jest indywidualna składka ubezpieczeniowa.

Dla branży ubezpieczeniowej wyzwaniem jest więc takie przetwarzanie informacji, aby umożliwić indywidualizację oferty, nie naruszając przy tym prywatności. Już samo zbieranie ogromnych ilości danych jest zagadnieniem niebanalnym z punktu widzenia ochrony danych osobowych – pozyskiwane powinny być bowiem tylko takie dane, które są niezbędne do realizacji

wskazanego celu. Kolejna kwestia to odpowiednie ich zabezpieczenie.

Projekt ma w założeniu być swego rodzaju analizą w fazie projektowania. Zamierzeniem realizujących go instytucji jest przygotowanie rekomendacji w zakresie rozwiązań, które należy przyjąć, aby zagadnienie prywatności włączone było w cały proces opracowywania systemu spersonalizowanych ubezpieczeń. Wyniki badania, które będą podstawą dla stworzenia wytycznych dla całej branży ubezpieczeniowej w Polsce, zostaną zaprezentowane wiosną 2018 r. ■