

## GIODO: projekt ws. prywatności przy personalizacji składki

31.08.2017

- + Zapewnianie prywatności w spersonalizowanych ubezpieczeniach głównym celem projektu
- + Wyniki badania, mające być podstawą do rekomendacji, znane będą wiosną 2018

Zapewnianie prywatności w spersonalizowanych ubezpieczeniach to główny cel projektu badawczego rozpoczętego przez **Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych** i Instytut Matematyczny **Polskiej Akademii Nauk**.

Zamierzeniem instytucji jest przygotowanie rekomendacji w zakresie rozwiązań, które należy przyjąć, aby zagadnienie prywatności włączone było w cały proces opracowywania systemu spersonalizowanych ubezpieczeń. Projekt GIODO i Instytutu Matematycznego PAN ma w założeniu być swego rodzaju analizą w fazie projektowania. Wyniki badania, które będą podstawą dla stworzenia wytycznych dla całej branży ubezpieczeniowej w Polsce, znane mają być wiosną 2018 r.

**GIODO chce, aby zagadnienie prywatności włączone było w cały proces opracowywania systemu spersonalizowanych ubezpieczeń.**

Jak podkreśla GIODO, zauważalnym na świecie nowym trendem w ubezpieczeniach komunikacyjnych jest personalizacja, czyli uzależnienie wysokości składki m.in. od tego, czy kierowca przestrzega reguł ruchu drogowego, jak często bierze udział w kolizjach lub niebezpiecznych sytuacjach, po jakich drogach się porusza, w jakich godzinach najczęściej prowadzi itp. To na te potrzeby znajdujące się w samochodzie ubezpieczonego urządzenia zbierają różnego rodzaju dane.

Wyzwaniem dla branży ubezpieczeniowej jest takie przetwarzanie informacji, aby umożliwić indywidualizację oferty bez uszczerbku dla prywatności. GIODO zaznacza, że już samo zbieranie ogromnych ilości danych jest zagadnieniem niebanalnym z punktu widzenia ochrony danych osobowych - pozyskiwane powinny być bowiem tylko takie dane, które są niezbędne do realizacji wskazanego celu. Kolejna kwestia to odpowiednie ich zabezpieczenie. (ANT)