

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

GIODO ZERKNIE W KAMERY

Do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO) dotarły niepokojące sygnały związane z monitorowaniem klientów sklepów, m.in. przy użyciu kamer, prowadzonym nie tylko na potrzeby liczenia osób odwiedzających daną placówkę, ale pozwalającym również na analizę płci i wieku na podstawie obrazu twarzy. Teraz GIODO sprawdzi, czy nie złamano prawa.

Przypomnijmy, na przełomie grudnia i stycznia br. w mediach głośno było o systemie identyfikacji klientów testowanym przez sieć Żabka. Zdaniem firmy działania te były zgodne z polskim prawem i nie służyły gromadzeniu danych na temat konkretnych osób. – Zastosowane rozwiązanie w żaden sposób nie identyfikuje poszczególnych klientów. System nie zapisuje obrazu z kamery, nie korzysta także z danych pochodzących z innych źródeł, takich jak np. terminale płatnicze, ani nie

współdziała z nimi. Jediną funkcją jest określanie przybliżonego wieku i płci klientów bez wiązania tych danych z poszczególnymi osobami. W efekcie dane są zapisane jedynie w formie skumulowanych statystyk i jako takie dają wiedzę o profilach klientów robiących zakupy o określonych porach dnia – argumentowali przedstawiciele Żabki. Ich zdaniem podobne systemy wykorzystywane są w handlu „od wielu lat” i „stanowią zautomatyzowaną alternatywę dla podobnych badań realizowanych



Fot. Fotolia

Optymalizacja sprzedaży, czy gromadzenie danych o klientach? GIODO sprawdzi, czy sieci, prowadząc monitoring, nie łamią prawa

przez firmy badawcze. W takim tradycyjnym rozwiązaniu, zamiast kamery, informacje o przybliżonym wieku i płci są ponoć odnotowywane przez fizycznie obecnych w sklepie pracowników firm zajmujących się gromadzeniem i analizą danych. Spółka Żabka zapewniała, że nie ma mowy o naruszaniu czyichkolwiek praw w zakresie ochrony danych osobowych, zaś jej klienci mogą być całkowicie spokojni o zachowanie ich prawa do anonimowości podczas zakupów.

Podczas zakupów klienci mają pełne prawo do anonimowości

GIODO zamierza w tym roku skontrolować również m.in. przychodnie i poradnie lekarskie w zakresie przetwarzania danych osobowych w związku z rejestracją pacjentów. (AU)