

## ZMIENIŁY SIĘ ZASADY SPRZEDAŻY KART SIM

# SKLEPY NIEPRZYGOTOWANE DO REJESTRACJI STARTERÓW

Od 25 lipca klient kupujący kartę SIM prepaid do telefonu musi podać dane osobowe. Wprowadzone pośpiesznie przepisy i brak kampanii informacyjnej wywołały chwilowy chaos w sklepach i kioskach prowadzących sprzedaż starterów.

**O**bowiązek rejestracji zestawów startowych prepaid wszedł w życie 25 lipca na mocy ustawy o działaniach antyterrorystycznych, którą Sejm przyjął 10 czerwca. Od tej chwili, aby użyć nowo kupionej karty SIM, trzeba udostępnić swoje dane do rejestracji. Można to zrobić w salonie operatora lub w punkcie sprzedaży, który ma podpisaną umowę z operatorami telefonii komórkowej.

### Sprzedawca spisuje dane

W chwili zamykania tego wydania „WH” takimi umowami były objęte wszystkie punkty Ruch. Specjalna aplikacja na kasy umożliwia wpisanie przez sprzedawcę danych osobowych klienta. Jak podkreśla **Joanna Dzwonkowska**, rzeczniczka Ruchu, dane są wpisywane on-line, co oznacza, że nie są zapisywane na kasach, a od razu wysyłane na serwer teleoperatora (zatem podmiotem zarządzającym danymi osobowymi klientów kart prepaid jest teleoperator). Ruch to jeden z pierwszych operatorów świadczących usługę rejestracji kart prepaid. Na przełomie lipca i sierpnia miał podpisane umowy z sieciami Orange, Vergine Mobile, Play i T-Mobile. Jak zapewniła nas Dzwonkowska, rejestracja kart odbywa się bez zakłóceń.

Kolporter w tym czasie nadal prowadził rozmowy z operatorami, jak i testy całego systemu informatycznego. – *Chcemy, żeby można było rejestrować numery prepaid wszystkich operatorów w całej sieci Kolportera* – zapewnił nas **Dariusz Materek**, rzecznik prasowy tej firmy. Kolporter przeprowadził szereg testów dotyczących realizacji takiej transakcji – jak zapewnił nas rzecznik, czas obsługi klienta, łącznie z pozyskaniem jego danych, nie powinien przekroczyć 40 sekund.

### Chaos informacyjny

W placówkach niezrzeszonych wielu sprzedawców o nowych zasadach sprzedaży kart SIM w ogóle nie słyszało. W partnerskich kioskach, do których Ruch dostarcza prasę, sprzedawcy nie rejestrują kart. – *O tym, że wchodzi nowe przepisy, dowiedziałem się z mediów.*

*Przedstawiciel handlowy Ruchu wpada do nas 1-2 razy w miesiącu na pięć minut. Podczas ostatniej wizyty nie poruszał tematu prepaidów – mówi nam jeden z kioskarzy. Narzeka na chaos informacyjny. – Wielu z tych, którzy kupują u mnie kartę SIM, sądzi, że mogą z niej korzystać od razu, a czas na rejestrację mają do lutego 2017 roku – mówi kioskarski. Tymczasem odroczony termin rejestracji obejmuje wyłącznie karty prepaid, które były aktywne przed wejściem w życie ustawy.*

### Słabnący rynek

Temat rejestrowania kart przerasta małe, niezrzeszone sklepy i niewielkie sieci handlowe, które raczej nie będą w stanie rejestrować kart SIM. **Joanna Chilicka** z Polskiej Izby Handlu przyznaje, że rynek doładowań nie jest specjalnie intratny – karty prepaid stanowią około 2 proc. sprzedaży w placówkach handlu tradycyjnego, marże nie przekraczają 5 proc. – *W związku z wejściem w życie ustawy rynek prepaidów zapewne skurczy się jeszcze bardziej, o ile nie zostaną całkowicie wyeliminowane ze sprzedaży w sklepach* – uważa Chilicka. Przyznaje, że prepaidy są jednak ważne dla sklepów, bo przyciągają klientów, którzy przy okazji mogą zrobić dodatkowe zakupy. – *Jest to kategoria, po którą właśnie idzie się do małaformatowych sklepów* – mówi przedstawicielka PIH.

**Małgorzata Kałużyńska-Jasak**, dyrektor zespołu rzecznika prasowego Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, mówi, że do przetwarzania danych osobowych klientów rejestrujących karty prepaid stosują się ogólne zasady zawarte w ustawie o ochronie danych osobowych. Administratorem danych jest dostawca usług, czyli operator telekomunikacyjny. Może on powierzyć przetwarzanie danych innemu podmiotowi, w tym przypadkiem sprzedawcy. – *Temu ostatniemu nie przysługuje prawo do wykorzystania danych osobowych we własnym celu. Może on czynić jedynie to, do czego zobowiązany jest mocą umowy powierzenia i jedynie w imieniu i na rzecz administratora danych* – mówi Kałużyńska-Jasak.

Anna Terlecka